

Bewonersenquête Stad 2018

Wat vinden Bredanaars nou eigenlijk?

Onderzoek en Inzicht, maart 2019

In deze factsheet staan de resultaten van de onderwerpen van de Bewonersenquête Stad 2018. Naast de bevindingen van Bredanaars is soms gekeken in hoeverre 18-29 jarigen (jongvolwassenen) een afwijkende mening hebben over verschillende onderwerpen. De resultaten worden opgenomen in diverse monitoren en beleidsrapportages en worden gebruikt voor verbetering van het Bredase beleid en dienstverlening. Na een korte opsomming van de belangrijkste bevindingen wordt verder ingegaan op de onderwerpen.

Belangrijkste bevindingen

Openbare ruimte

Bijna driekwart van de Bredanaars vindt de openbare ruimte goed bruikbaar. Ook geven zij een hoge beoordeling voor sociaal veilig, schoon en heel.

Afvalservice

Forse stijging gebruik afvalcontainers voor restafval.

Mobiliteit

Autobezit toegenomen, auto en fiets meest gebruikt, in de stad.

Gelukkig en tevreden met leven

8 op de 10 Bredanaars is gelukkig en driekwart geeft een 8 voor tevredenheid met het leven. 18-29 jarigen zijn iets minder tevreden en gelukkig.

Gebruik groen (zie kaart)

Ongeveer 9 op de 10 Bredanaars bezocht het afgelopen jaar een park in Breda of een bos/natuurgebied in de omgeving van de stad.

Sporten

7 van de 10 Bredanaars sporten meer dan 12 keer per jaar. De sportdeelname is in de afgelopen jaren licht gestegen.

Trots op Breda en bekendheid stadsslogan

'Breda Brengt Het Samen'

7 van de 10 bewoners zijn (heel) trots op Breda. Bijna een kwart van de bewoners kent de stadsslogan.

Wijkplatforms

De bekendheid nam iets af tot 23%, deelname aan bewoners-initiatieven is opvallend veel gestegen van 6% naar 19%.

Binnenstad

Rapportcijfer 8 voor de binnenstad.

Duurzaamheid

Geluidshinder neemt voor een paar bronnen toe. Meer interesse in duurzame voorzieningen.

Uitwerking onderwerpen

Openbare ruimte

73% van de Bredanaars vindt de openbare ruimte in Breda goed bruikbaar. 61% vindt deze duurzaam ingericht en 56% vindt dat openbare ruimte uitnodigt om mensen te ontmoeten. Dit beeld is al een aantal jaren stabiel. 18-29 jarigen hebben over het algemeen een positiever beeld.

90% beoordeelt de openbare ruimte sociaal veilig. 89% als schoon, 86% als heel (niet kapot of verwaarloosd). Ook hier zijn de jongvolwassenen over het algemeen iets positiever over.

Afval

Bijna de helft van de Bredanaars laat wel eens afval ophalen op afspraak. 18-29 jarigen doen dat vaker dan andere Bredanaars. Op afspraak laten ophalen van grofvuil, snoeihout en spullen voor Vindingrijk nam vanaf 2015 elk jaar toe.

83% brengt glas naar de ondergrondse glascontainer, 81% brengt restafval naar ondergrondse container, 71% afval naar Milieustations Spinveld en Slingerweg en 54% brengt textiel naar de container. 18-29 jarigen doen dit alles minder. Wegbrengen van afval naar het Milieustation nam in 2018 toe met 10% ten opzichte van 2017. De grootste stijging zat in restafval naar de ondergrondse container brengen, een stijging van 37% naar 81%. Dit heeft te maken met het nieuwe systeem van gescheiden afval inzamelen, waarbij men restafval naar de ondergrondse container brengt. 68% beoordeelt deze voorziening met een 7 of hoger.

Mobiliteit

Het autobezit steeg in 2018 naar 89%, na een lichte daling de laatste jaren. Onder 18-29 jarigen is bezit van één of meerdere auto's met 80% iets lager. Bezit van een elektrische of hybride auto ligt op 9%. Eén op de vijf autobezitters gebruikt deze dagelijks binnen Breda; vier op de tien doet dit meerdere keren per week, ongeveer gelijk aan 2017. Voor vier activiteiten (dagelijkse boodschappen, wekelijkse boodschappen, winkelen en bezoek familie/kennissen in Breda) steeg gebruik van de fiets en de auto iets ten opzichte van 2017. Het gebruik is over de hele lijn stabiel.

Geluk en tevredenheid met leven

81% van de bewoners is gelukkig, bij 18-29 jarigen is dat 78%. 72% van de bewoners geeft tevredenheid met het leven een rapportcijfer 8 of hoger, 22% een 7 en 6% een 6 of lager. Bij 18-29 jarigen jongvolwassenen is de score van een 6 of lager met 11% iets hoger. Bewoners zijn het meest tevreden over hun geestelijke gezondheid en met hun woning.

Gebruik groen (zie kaart)

In Breda bezoekt 88% jaarlijks wel eens een park in de buurt of stad. Bezoek aan een park door 18-29 jarigen is met 92% iets hoger. Het populairst is park Valkenberg, door 76% van de Bredanaars wordt dit park bezocht. Bij 18-29 jarigen is dit nog hoger. Het Wilhelminapark en Van Sonsbeeckpark komen na park Valkenberg op de tweede en derde plaats.

Jaarlijks bezoekt 90% van de Bredanaars wel eens een bos of natuurgebied in de omgeving van Breda. Het Mastbos scoort het hoogst met 76%. Daarna volgen Liesbos met 39%, Markdal met 38% en Galderse Meren met 35%. Bezoek door 18-29 jarigen aan bossen en natuurgebieden scoort lager, behalve bij de Galderse Meren.

Sporten

Het afgelopen jaar sportten zeven op de tien Bredanaars van zes jaar of ouder 12 keer of meer per jaar. De sportparticipatie is sinds 2005 toegenomen, van 62% in 2005 tot 70% in 2018. De sportdeelname is gemiddeld hoger bij mannen en kinderen en neemt af naarmate mensen ouder worden.

De meest beoefende sporten zijn fitness, hardlopen en fietsen. De sporten variëren naar doelgroep. Jongens doen het meest aan voetbal, op afstand gevolgd door hockey en tennis. Hockey is de sport die door meisjes het meest beoefend wordt, op afstand gevolgd door gymnastiek, paardensport en voetbal. Voor senioren zijn fitness en wandelen de meest beoefende sporten.

Sporten gebeurt vooral in verenigingsverband of ongebonden (elk 39%). Een kwart van de mensen sport in commercieel verband (met name fitness en yoga) en 12% op een andere manier.

Jongeren beoefenen hun sport vaker in verenigingsverband, volwassenen vaker ongebonden. Er is een lichte toename van volwassenen met overgewicht en een afname van kinderen met overgewicht.

Van alle volwassen Bredanaars is ruim driekwart tevreden of zeer tevreden met de sport- en beweegfaciliteiten in de eigen omgeving. De Bredase sportaccommodaties worden gemiddeld met een 8-beoordeeld.

Trots op Breda en bekendheid slogan Breda Brengt Het Samen

Bijna 70% van de Bredanaars is (heel) trots op Breda, vergelijkbaar met 2017. 18-29 jarigen scoren met 81% iets hoger.

De bekendheid van de slogan Breda Brengt Het Samen steeg van 18% naar 22%. De bekendheid is onder 18-29 jarigen iets hoger. De slogan kan volgens burgers het best ingezet worden om de kwaliteiten van de stad te benadrukken, bekendheid te geven aan de bijzondere ligging en om het bijzondere van de Bredanaars te benadrukken. De slogan zou vooral voor bezoekers en bedrijven/ondernemers gebruikt kunnen worden.

Wijkplatforms

Bijna een kwart van de Bredanaars heeft wel eens gehoord van een wijkplatform. Onder de 18-29 jarigen is bekendheid met 10% een stuk lager. Van degenen die wel eens gehoord hadden van een wijkplatform weet 48% niet of er een dergelijk platform is in de eigen wijk. Een groot deel hiervan kent wel de wijk- of dorpsraad. 51% geeft aan dat er een wijkplatform is in hun wijk/dorp en 1% dat die er niet is. Meedoen aan een bewonersinitiatief is opvallend veel gestegen van 6% in 2017 naar 19% in 2018.

Binnenstad

Iets meer dan de helft van de Bredase bezoekers van de binnenstad gaat met de fiets, op afstand gevolgd door ruim een kwart met de auto. Ruim 10% gaat te voet en 5% met OV. De meeste 18-29 jarigen gaan meer met de fiets.

De meeste Bredanaars beleven de Bredase positief. De binnenstad is gezellig en heeft sfeer (94%), een eigen karakter en "zou ik zeker aanbevelen" (91%). De gehele binnenstad krijgt van de Bredanaars een rapportcijfer 8, vergelijkbaar met eerdere jaren. Verder scoren het restaurant- en café-aanbod en de bereikbaarheid per fiets en te voet ook hoog.

Duurzaamheid

De geluidshinder van personen- en vrachtauto's is significant toegenomen, rond de 30% heeft er (ernstige) hinder van. Ook de hinder van geluid van evenementen 24% en geluid van industrie en bedrijven 7% en is opvallend toegenomen. Jongvolwassenen hebben niet veel meer of minder geluids- of geurhinder van verschillende bronnen.

De meest toegepaste duurzame voorzieningen in de woning zijn dubbelglas, isolatie muren en dak en energiezuinige ketel. Het aandeel huishoudens dat interesse heeft in (nog meer) duurzame voorzieningen, ook al kost dat geld, is gestegen van 42% naar 53%. Het afgelopen jaar heeft 29% (vaak of regelmatig) hinder gehad van warmte in de woning en/of tuin. Dit is een verdubbeling ten opzichte van 2017. Bij hinder van water is er juist een afname van 9 naar 4%.

Percentage Bredase bezoekers parken in Breda en bossen en natuurgebieden in de omgeving van de stad het afgelopen jaar

