

## Wat vinden Bredanaars nou eigenlijk?

### Onderzoek en Inzicht, maart 2020

In deze factsheet staan de resultaten van de Stadsenquête najaar 2019, eerst de belangrijkste resultaten daarna een verdere uitwerking per onderwerp. Naast de visie van Bredanaars in het algemeen is voor een paar onderwerpen gekeken in hoeverre 65+ers een afwijkende mening hebben. De resultaten worden gebruikt voor verbetering van de dienstverlening en het Bredase beleid.

## Belangrijkste resultaten

### Openbare ruimte

Steeds meer Bredanaars (81%) vinden de openbare ruimte goed bruikbaar. De toegankelijkheid vind twee derde goed daarna volgen heel, sociaal veilig en schoon met een iets mindere score.

### Afvalservice

Daling gebruik afvalcontainers voor restafval en een stijging van het ophalen van de containers door de vuilniswagen. Verder een daling van het wegbrengen van afval.

### Mobiliteit

Autobezit in Breda is iets afgenomen. De auto (neemt iets af) en fiets (neemt iets toe) zijn de meest gebruikt vervoermiddelen in de stad.

### Gelukkig en tevreden met leven

8 op de 10 Bredanaars is gelukkig en 87% geeft een 7 of hoger voor tevredenheid met hun leven. De 65+ zijn vrijwel even gelukkig en tevreden met het leven.

### Evenementen

Het bezoek door Bredanaars aan een aantal muziek- en cultuurevenementen is teruggelopen.

### Trots op Breda en bekendheid 'Breda brengt het samen'

7 van de 10 bewoners zijn (heel) trots op Breda. Bijna ¼ van de bewoners kent de Stadsslogan.

### Wijkplatforms

De bekendheid van de platforms is toegenomen tot 37%. Vier procent van de Bredanaars neemt deel aan bewonersinitiatieven.

### Binnenstad

60% van de Bredanaars bezoekt de binnenstad elke week. Men geeft de binnenstad gemiddeld een 8. Bewoners waarderen met name de bereikbaarheid met de fiets, te voet en het openbaar.

### Duurzaamheid

Geluidshinder van een paar bronnen neemt af of blijft gelijk na eerdere toename. Steeds meer inwoners hebben interesse in duurzame voorzieningen in en om de woning.

### Cultuur

Bewoners waarderen het totale cultuuraanbod het beste, 84% geeft dat een 7 of hoger. De prijs wordt het minst gewaardeerd. De meeste Bredanaars hebben het afgelopen jaar een culturele activiteit bezocht en de helft heeft zelf een dergelijke activiteit beoefend.

### Mantelzorg

18% van de Bredanaars heeft afgelopen jaar mantelzorg gegeven.

### Internetgebruik en digitale veiligheid

Bredanaars hebben vooral online contact met vrienden en familie en daarna face to face en telefonisch. Meer dan de helft van de Bredanaars maakt zich enigszins of veel zorgen om de digitale veiligheid.

## Uitwerking resultaten per onderwerp

### Openbare ruimte

81% van de Bredanaars vindt de openbare ruimte in Breda (heel) goed bruikbaar. Dit is een stijging van 8% ten opzichte van 2018. 63% vindt deze (heel) goed duurzaam ingericht en 58% vindt dat openbare ruimte uitnodigt om mensen te ontmoeten. Dit beeld is al een aantal jaren stabiel. De 65+ers zijn van de vier leeftijdsgroepen het minst positief. Gemiddeld over een aantal gebiedstypes (o.a. stadshart, woonbuurten, parken, fietspaden) zegt 68% dat de openbare ruimtes toegankelijk zijn. Verder vindt 44% dat de openbare ruimte heel is (niet kapot of verwaarloosd), 43% vindt het sociaal veilig en 39% vindt het schoon. Er is een relatief kleine groep die de openbare ruimte niet schoon, heel, veilig en toegankelijk vindt. Ook over de gebiedstypes zijn de 65+ers over het algemeen iets negatiever.

### Afvalservice

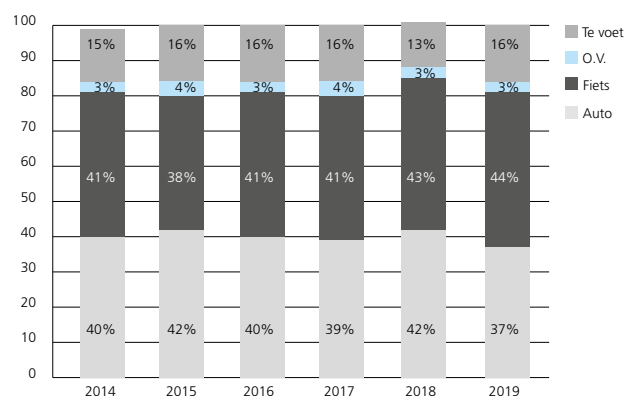
Bewoners brengen het meest glas- en restafval naar de ondergrondse containers. Het wegbrengen van restafval naar ondergrondse voorzieningen (van 81% naar 75%) is gedaald. Het zelf wegbrengen van afval naar de Milieustations is eveneens gedaald (van 71% naar 61%). Bijna de helft van de bewoners weet dat het milieustation Slingerweg ook op zondag is geopend, 18% maakt daar ook gebruik van. Het brengen van afval naar inpandige containers en het wegbrengen van papier naar de ondergrondse containers is gestegen. Bijna 60% (een stijging van 8%) maakt gebruik van het ophalen van de afvalcontainers door de vuilniswagens. De 65+ers maken daar meer gebruik van en brengen minder restafval en papier naar de ondergrondse containers. De beoordeling van het brengen van restafval, papier, plastic naar containers en milieustations is in 2019 significant verbeterd. Voor restafval was er in 2018 nog een daling. Bijna alle mogelijkheden van het gebruik van afvalinzameling op afroep (grofvuil, snoeihout bigbag/klussenbak en spullen voor Vindingrijk) zijn - na een toename in 2018 - nu weer iets afgenomen. Alleen het op afroep ophalen door Vindingrijk gebruiken de 65+ers vaker dan jongere Bredanaars.

## Mobiliteit

Het autobezit (1 of meer wagens) is gedaald van 89% in 2018 naar 85% in 2019. Het autobezit is onder de groep 65+ers met 82% iets lager dan gemiddeld. Het bezit van een elektrische of hybride auto is niet veel verder toegenomen en ligt nu op 8%. Bijna 1 op de 10 weet zeker dat de volgende auto elektrisch of hybride is en bijna de helft denkt dat dat misschien zo is. Eén op de vijf autobezitters gebruikt deze dagelijks binnen Breda; vier op de tien doet dit meerdere keren per week. Dit beeld is al jaren hetzelfde.

Voor vier activiteiten (dagelijkse boodschappen, wekelijkse boodschappen, winkelen en bezoek familie/kennissen in Breda) stijgt het gebruik van de fiets vanaf 2015 gestaag. Het gebruik van de auto is voor het eerst significant afgenomen van 42% in 2018 naar 37% in 2019.

### Meest gebruikt vervoermiddel voor vier activiteiten in de stad



## Geluk en tevredenheid met leven

Bijna 80% van de Bredanaars is gelukkig of erg gelukkig. Dit is vergelijkbaar met 2017 en 2018. De 65+ers zijn vrijwel even gelukkig. Bredanaars geven net als in 2018 aan dat ze erg tevreden zijn met hun leven. Het gemiddelde cijfer dat Bredanaars hun eigen leven geven is een 7,8, vergelijkbaar met de voorgaande 4 jaar. De 65+ers zijn iets meer tevreden met hun leven op dit moment.

De gemiddelde beoordeling voor de afzonderlijke levensgebieden zijn niet gewijzigd vergeleken met eerdere jaren.

## Trots op Breda en bekendheid met slogan 'Breda brengt het samen'

Bijna 70% van de Bredanaars is (heel) trots op Breda, vergelijkbaar met 2018. De 65+ zijn met 48% opvallend minder trots op Breda. De bekendheid van de slogan 'Breda brengt het samen' is wederom gestegen van 22% naar 25%. De bekendheid is onder de 65+ers is iets lager. De slogan kan volgens burgers het best ingezet worden om de kwaliteiten van de stad te benadrukken, bekendheid te geven aan de bijzondere ligging en om het bijzondere van de Bredanaars te benadrukken. De slogan zou volgens de bewoners vooral voor bezoekers, bedrijven/ ondernemers en daarna voor bewoners gebruikt kunnen worden.

## Wijkplatforms

In 2019 is er een significante toename geweest van Bredanaars die wel eens gehoord hebben van een wijkplatform van 23 naar 37%. Onder de 65+ers is de bekendheid 41%. Van degenen die wel eens gehoord hebben van een wijkplatform, weet de helft dat die er een is in de eigen wijk. 18% weet het niet en kent alleen de wijk- of dorpsraad. Ongeveer 4% van de bewoners werkt mee aan een bewonersinitiatief van het wijkplatform, dit is even hoog als vorig jaar. De bekendheid met 'Opgeruimd Breda' waar Bredanaars 'groen' initiatieven kunnen indienen, is de afgelopen jaren iets gestegen en ligt nu op 32%.

## Binnenstad

60% van de Bredanaars bezoekt de binnenstad ten minste elke week. De 65+ers doen dat iets minder (50%). 58% gaat naar de binnenstad met de fiets, op afstand gevolgd door 20% met de auto. Dit is een significante daling ten opzichte van de 27% met de auto in 2018. De 65+ers gaan relatief veel met het openbaar vervoer. Het doel van het binnenstadbezoek is vooral doelbewust kopen gevolgd door cultureel bezoek, horeca en recreatief winkelen.

De meeste Bredanaars beoordelen de Bredase Binnenstad positief: driekwart geeft een 8 of hoger. Het merendeel vindt de binnenstad gezellig/sfeervol, met een eigen karakter en is aan te bevelen (volgens 92%, 87% en 84% van de inwoners). Van de verschillende aspecten van de binnenstad scoort de bereikbaarheid per fiets (en de stallingsmogelijkheden), te voet en met openbaar vervoer het beste. Verder scoort het aanbod van restaurants en cafés goed. Voor het eerst is ook gevraagd naar de ervaren toegankelijkheid van het openbaar vervoer, de restaurants, cafés en evenementen. Bewoners beoordelen dit meteen 7,8. Een kleine groep van ongeveer 5% geeft een 5 of lager.

## Duurzaamheid

De geluidshinder van personen- en vrachtauto's neemt niet toe, rond de 30% heeft er (ernstige) hinder van. De geluidshinder van treinen is afgenomen van 14 naar 10%. Dit jaar is de hinder van geluid van evenementen significant afgenomen van 24% naar 17% en het geluid van vliegtuigen van 11% naar 6%. De 65+ers hebben dezelfde ervaringen afgezien van iets minder geluidshinder van personenauto's en geurhinder van industrie en bedrijven. 16% van de bewoners vindt de lucht in de woon-omgeving niet gezond tegen 11% in 2018.

De meest toegepaste duurzame voorzieningen in de woning zijn dubbelglas, isolatie muren/dak en energiezuinige ketel. Het aandeel huishoudens dat interesse heeft in (nog meer) duurzame voorzieningen, ook al kost dat geld, is wederom weer iets gestegen van 42% in 2017 naar 53% in 2018 en nu 56%. Het afgelopen jaar heeft 26% (vaak of regelmatig) hinder gehad van warmte in de woning en/of tuin. Dit is iets lager dan de 29% in 2018. Bij hinder van water/regen is ligt dit jaar op 2%.

## Evenementen

61% van de Bredanaars heeft het afgelopen jaar een **muziek-evenement** bezocht. De meest bezochte muziek-evenementen

zijn het Jazz festival (40%), Palm Parkies (30%), Spanjaardsgat festival (17%), Breda Live (15%), Breda Barst (14%) en Koningsdag 538 (9%). Het bezoek van de 65+ers is met 44% veel lager. Een paar evenementen hebben te maken met een significante terugloop ten opzichte van 2016; Koningsdag, Breda Barst, Jazzfestival en Tranen van Van Cooth.

31% heeft het afgelopen jaar een **sportevenement** bezocht. Alleen de Singelloop wordt relatief veel bezocht, door ongeveer een kwart van de bewoners.

37% van de Bredanaars heeft het afgelopen jaar een **cultuur-evenement** bezocht. Breda Photo wordt door 20% bezocht, de open Monumentendag 15%, de Cultuurnacht 13% en Nassaudag 9%. Breda Photo trok in 2019 minder bezoekers dan in 2016 (28%). Van de diverse evenementen is Carnaval met 44% het meest bezocht. Daarna volgen Koningsdag (34%), Bredase Kermis (20%) en Bruisend Ginneken (17%) en Sinterklaasintocht en Bredase Klûntocht (beide 11%). Voor al deze evenementen geldt een daling van het aandeel Bredaase bezoekers ten opzichte van 2016. De 65+ers bezoeken in algemeen minder vaak evenementen, wel meer; Singelloop en Tranen van van Cooth, Breda Photo en Open monumentendag.

## Vuelta holanda

De helft van de Bredanaars is van plan de binnenstad van Breda tijdens La Vuelta te bezoeken. Daarvan weet een derde (17%) dat zeker. De helft van de Bredanaars denkt ook aan allerlei activiteiten rondom dat evenement te gaan deelnemen. 13% zou misschien zelf een activiteit willen organiseren.

## Mantelzorg en bekendheid met 'Zorg voor elkaar' en 'Wonen met Gemak'

In 2019 heeft 18% van de Bredanaars mantelzorg gegeven: 13% doet dat ten tijde van de enquête en 5% deed dat eerder dat jaar wel maar inmiddels niet meer. Dit is vergelijkbaar met vorige jaren. Daarnaast blijkt dat 45-64 jarigen en 65+'ers significant vaker mantelzorg geven dan mensen die 44 jaar of jonger zijn. 30% van de Bredase mantelzorgers geeft aan voor iemand te zorgen met dementie (dat is 5% van de Bredanaars).

41% kent 'Zorg voor Elkaar Breda' waarvan een deel het alleen van naam kent. Onder de 65+ers is de bekendheid hoger. De bekendheid van de campagne 'Wonen met gemak' is onder de 65+ers met 45% ook veel hoger dan die bij alle Bredanaars 21%.

## Internetgebruik en digitale veiligheid

Bredanaars houden vooral online contact met vrienden en familie (45% via WhatsApp), daarna Face to face (34%) en telefonisch (14%). De 65+ers hebben opvallend meer telefonisch contact en minder Face to face. Online ligt het gebruik van email iets hoger en via WhatsApp of andere online media iets lager. Online wordt vooral gebruikt om te communiceren en informatie te zoeken (74% en 66%). Daarnaast worden online communicatiemiddelen gebruikt voor het kijken van tv/video/films, luisteren van muziek en het doen van administratie (44%, 32% en 27%).

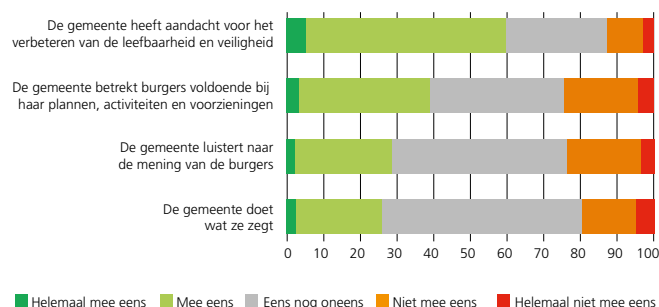
Meer dan de helft van de Bredanaars maakt zich enigszins (44%) of veel zorgen (11%) om de digitale veiligheid. Eén op tien maakt zich geen zorgen en drie op de tien maakt zich weinig zorgen. De meeste mensen (66% tot 82%) weten hoe ze de digitale

veiligheid kunnen verbeteren en doen dit ook. De maatregel 'de betrouwbaarheid van berichten, weblinks en bestanden controleren voordat u ze opent' wordt het vaakst toegepast, 'nieuwe software updates meteen installeren' het minst vaak. Acht procent van de Bredanaars (of familieleden) heeft het afgelopen jaar te maken gehad met cyberpesten.

## Dienstverlening gemeente

Twee derde van de Bredanaars geeft een 7 of meer voor de wijze waarop de gemeente zich inzet voor de leefbaarheid en veiligheid hun buurt. Gemiddeld geven ze een 6,8. Voor de waardering over de dienstverlening van de gemeente in het algemeen geeft 70% een zeven of hoger. Voor de digitale dienstverlening 80% een 7 of hoger. Het meest positief waarderen de Bredanaars de aandacht die de gemeente heeft voor het verbeteren van de leefbaarheid en veiligheid. Het minst positief zijn mensen over 'de gemeente doet wat ze zegt'.

## Dienstverlening gemeente



## Cultuur

Bewoners waarderen het totale cultuuraanbod het beste, 84% geeft dit een 7 of hoger. Daarna volgt in volgorde de kwaliteit, de bereikbaarheid, de diversiteit en zichtbaarheid. De minst goede waardering krijgt de prijs. De helft van de Bredanaars heeft het afgelopen jaar geen kunstzinnige activiteit beoefend. De andere helft beoefent vooral muziek (22%), fotografie/film/video (15%), beeldende activiteiten (zoals schilderen, 14%), theater (14%), dans (8%), websites maken (6%) en andere activiteiten (10%). De meeste Bredanaars hebben het afgelopen jaar een culturele activiteit bezocht. Hieronder een lijst met de belangrijkste bezochte activiteiten.

## Culturele activiteiten bezocht

